



Compte Rendu de Réunion : Réduction de l'empreinte carbone des hébergements touristiques

Le club c'est déroulé à [REAUMONT COTTAGE EVENTS](#), ou nous avons été accueillis par Patricia THERENE et Gaëtan REFANO.

Après une visite de l'établissement REAUMONT COTTAGE EVENTS, gîte de groupe d'une capacité de 75 couchages, comprenant des dortoirs, des chambres et studio, une cuisine professionnelle, une salle de restaurant, une salle de séminaire, une piscine couverte, une terrasse couverte.

### **I - Une présentation des aides de l'AGEDEN a été réalisée par Melody**

Concernant l'accompagnement sur :

- Le Contexte réglementaire
- Les Factures énergie & Contrat / abonnement
- Les Usages : horaires d'occupation & Régulation / programmation
- L'Actions quick win : faible investissement et gain rapide
- Le Confort thermique : été / hiver
- La Performance thermique du bâti (Isolation / Performance thermique des vitrages / étanchéité à l'air)
- Les Systèmes : Chauffage / Ventilation / Eau Chaude Sanitaire / Eclairage / Rafraîchissement / Climatisation
- Les Equipements de restauration & Bien-être
- Les Sources d'énergie et énergies renouvelables
- Les Analyse d'opportunité Photovoltaïque / Bois / Géothermie / ECS solaire
- L'Impact environnemental / Démarche RSE
- Ainsi que les aides financières

**Melody DA SILVA ROUSSEAU** est joignable au 04 38 38 19 33

ou sur [mda-silva-rousseau@ageden38.org](mailto:mda-silva-rousseau@ageden38.org)

#### **Mélody DA SILVA ROUSSEAU**

Conseillère énergie - Animatrice - Entreprises et autres gestionnaires du patrimoine

✉ Courriel : [mda-silva-rousseau@ageden38.org](mailto:mda-silva-rousseau@ageden38.org)

☎ Ligne directe : 04 38 38 19 33 (redirigée vers mon portable)

☎ Standard : 04 76 23 53 50

**II - une brève présentation de la RSE a été réalisée pour les hébergements touristiques**

## Les 5 piliers de la RSE pour l'hébergement touristique marchand



En leur proposant de rentrer dans l'atelier qui s'en est suivi avec les 3A de [Mathieu BAUDIN](#)

- **A**bandonner quelque chose que l'on faisait depuis toujours et qui n'a plus lieu d'être dans le monde que l'on rêve pour demain
- **A**méliorer une pratique que l'on faisait sans réfléchir et que l'on pourrait optimiser
- **A**dopter des nouveautés à tester dans l'alimentation, la mobilité, le rapport au temps

### **III – Atelier en intelligence collective animé par [DIVERTY EVENTS](#)**

Les hébergeurs se sont mis au travail de manière collective et ludique, accompagnés par Manon de DIVERTY EVENTS

Après avoir pris conscience des impacts de notre consommation, de nos déplacements, de notre alimentation, etc... sur l'objectif d'aller à 2 tonnes d'émission de carbone, les hébergeurs, les conciergeries, les animateurs sportifs et une partie de l'équipe tourisme du Pays Voironnais ont



L'empreinte carbone à l'échelle

#### **1. Echanges sur les Actions déjà mises en place et conservées**

Ils ont listé des initiatives existantes qu'ils souhaitent continuer, car elles s'avèrent efficaces pour réduire leur empreinte carbone :

- Produits d'entretien : Passage aux produits ménagers sous forme de recharge.
- Objets durables et réutilisables : Utilisation d'éponges lavables, suppression des produits jetables, réutilisation d'objets anciens, et achat de linge sans repassage.
- Gestion de l'énergie : Gestion des chauffages à distance, panneaux solaires thermiques, chaudière à bois, et pilotage des équipements électriques énergivores.
- Consommation locale et responsable : Achats en local, circuit court, et récupération des eaux de pluie.
- Mobilité et transport : Utilisation de voitures électriques, covoiturage pour les réunions.
- Jardinage et bricolage : Développement du potager, rénovation de meubles, et achat d'occasion (Leboncoin).
- Réduction du gaspillage : Proposition de Petit-déjeuner à la carte pour limiter les restes alimentaires.
- Éclairage durable : Utilisation exclusive de lampes LED.



## 2. De nouvelles initiatives ont été envisagées

Les participants souhaitent tester ou développer de nouvelles actions :

- Alimentation et gestion des déchets :
  - ✓ Proposer un repas végétarien hebdomadaire pour l'équipe.
  - ✓ Utiliser des capsules de café compostables.
- Recycler les éditions périmées et inciter les clients au tri des déchets.
- Consommation et énergie :
  - ✓ Trouver des lessives écologiques.
  - ✓ Installer des mousseurs sur les robinets pour économiser l'eau.
  - ✓ Réduire la consommation de chauffage et isoler les chauffe-eau.
  - ✓ Limiter l'usage du sèche-linge.
- Relation clients :
  - ✓ Intégrer des messages éco-responsables à destination des clients.
  - ✓ Mettre en avant les produits locaux à la vente.
  - ✓ Encourager des pratiques écoresponsables, comme des déplacements doux.
- Numérique et communication :
  - ✓ Réduire les notifications sur téléphone et limiter l'envoi d'e-mails.
  - ✓ Nettoyage numérique régulier pour supprimer les données inutiles.
- Espaces extérieurs : Adopter une coupe raisonnée des espaces verts.

## 3. Actions à réduire ou abandonner

Pour aller plus loin, certains comportements ou pratiques seront abandonnés ou diminués :

- Arrêts définitifs :
  - ✓ Chauffage de la piscine.
  - ✓ Utilisation de savonnets individuelles.
  - ✓ Envoi d'e-mails inutiles ou intempestifs.
  - ✓ Déplacements inutiles, notamment en avion.
- Réductions :
  - ✓ Utilisation du numérique et des impressions papier.
  - ✓ Déplacements en voiture, avec priorité aux transports en commun.
  - ✓ Fréquence de nettoyage des filtres de piscine.
  - ✓ Achats de vêtements neufs et de produits de confort non essentiels.



#### 4. Actions à intensifier

Certains axes seront renforcés pour maximiser leur impact environnemental :

- Information et sensibilisation : Développer la pédagogie auprès des clients sur le recyclage, l'économie d'énergie et d'eau.
- Proposer des « nudges » incitant à des comportements écoresponsables (covoiturage, utilisation de vélos, etc.).
- Équipements et infrastructures :
  - ✓ Installer des panneaux photovoltaïques.
  - ✓ Renforcer l'isolation des bâtiments.
  - ✓ Mettre en place des récupérateurs d'eau supplémentaires.
- Consommation locale : Manger et cuisiner local, notamment grâce à des potagers sur les parcelles inutilisées.
- Réparer au lieu de remplacer, et privilégier l'achat en seconde main.
- Partenariats : Faire connaître les prestataires engagés dans une démarche RSE et établir des collaborations.
- Développer des animations éducatives en lien avec l'écologie.

#### 5. Initiatives collectives à impact immédiat

Les hébergeurs ont identifié des projets à mener ensemble pour maximiser l'impact avec un effort réduit :

- Achats groupés : Commandes communes de produits d'entretien ou locaux pour limiter les transports.
- Covoiturage : Mise en place de tableaux d'échange pour organiser des trajets partagés entre clients.
- Communication commune : Documentation pédagogique sur la consommation d'eau, d'électricité, et le recyclage.
- Mise en avant des prestataires locaux respectueux de l'environnement.
- Équipements mutualisés : Achat collectif de broyeurs végétaux ou autres outils écologiques.
- Sensibilisation : Développement d'animations ou d'outils pédagogiques sur l'écoresponsabilité.

#### 6. Initiatives communes nécessitant plus d'efforts ou ayant moins d'impact

Certaines idées, bien que pertinentes, demanderont davantage de ressources ou sont jugées avec un impact plus limité :

- Partage de vélos, ou location de vélos pour les déplacements locaux.
- Création d'une mascotte ou d'un jeu éducatif sur l'écoresponsabilité.
- Mise en place d'un partenariat avec Natura Vélo pour inciter les clients à réduire leur usage de voiture.
- Répertoire des professionnels locaux en lien avec l'hébergement durable.



*Jeux de fin d'atelier,  
pour prendre  
conscience de notre  
vision du changement*



## Conclusion

Cette réunion a permis d'identifier un large éventail d'actions concrètes pour réduire l'empreinte carbone des hébergements touristiques.

La mise en commun des efforts et l'intégration des bonnes pratiques dans leur fonctionnement quotidien témoignent de leur volonté de s'inscrire dans une démarche respectueuse de l'environnement tout en sensibilisant leurs clients.

## Pour mémoire :

Les médias inspirants et positifs

## Les médias inspirants

- WALP (uniquement via internet pour inscription Nans & Mouts de « nus et culottés »)
- Kaizen
- Reporter
- **Les éditions de la mer salée**
- **La part cachée du monde**
- **Les podcasts de l'institut des futurs possibles ou 2030 glorieuses**

**Quelques noms :**  
Le prospectiviste Mathieu BAUDIN  
Ou Julien VIDAL



### Présents:

Aurelie Sillon ADORELYS, Catherine Correira Silva CONCIERGERIE DU LAC DE PALADRU, Alexandre Eriani EPIG ET SENS, Manon Eydaleine GROUPE DIVERTY, Damien VANTHOURNOUT & Elvina Epinette & Joris CONCIERGERIE DE LA SURE, Natacha Meunier, CAMPING BELLEVUE, Pierre-Hervé Geoffroy DETENTE & CLAPOTIS, Xavier Forest La fée Merlantine, Mélody Da Silva Rousseau AGENDEN 38, Patricia Therene & Gaëtan REFANO REAUMONT COTTAGE EVENTS, Magalie Chêne & Séverine Clere & Nathalie Quéroué & Anne-Laure Cotte pour le Pays Voironnais

### Absent excusé :

Florence Martin Vallas LES TROIS PARADIS, Catherine paysan LE PARADIS DES ANIMAUX, Cécile Maccari COWORKING VOIRON, Isabella Uribe UNIRV

### Absents :

Manon DemayTSF, Vincent Rimey Meille CHLOE DU LAC