



Compte Rendu de l'atelier 3 du Club Tourisme d'Affaires du 17 octobre 2024

Le club s'est déroulé au **MALP**, dans la salle Ernest qui est une salle réservable pour des réunions, séminaires ...

Avant l'atelier, visite du musée menée par Justine Falque, médiatrice au MALP.

Présents :

Sillon Aurélie (Adorelys), Bortot Quentin (Prisme Aventures), Guillon Toinon (Groupe Diverty), Blache Mathilde (Agence Grenoble Alpes), Correia-Silva Catherine (La conciergerie de Paladru), Govaerts Dominique (Mairie de St Geoire en Valdaine), Vanthournout Damien (Conciergerie de la Sure), Epinette Elvina (Concieregerie de la Sure), Bonneville Anne-Michelle (Malp), Eriani Alexandre (Epig et Sens), Jallamion Arnaud (Eternity Trans'Alp), Boissier Eric (Chocolaterie Bonnat), Uribe Isabelle (Unirv), Maccari Cécile (Cowork in Voiron), Rolland Sébastien (Restaurant Grill de Moirans), Nigon Christophe (Hôtel le Pallador), Querleu Grégoire (Groupe Diverty), Chatillon Luc (Actibus), Rabatel Bertrand (Natura Vélo), Mees Benoît (Back Pack Event), Boutanos Charbel (La Manufacture des Tilleuls, Boutanos Marie (La Manufacture des Tilleuls), Salvi Elodie (Chartreuse Diffusion), Nathalie Derrien (Détente et Clapotis), Nathalie Queroue (PV), SeverienClere (PV), Anne-Laure Cotte (PV), Lise Meurisse (PV)

Absents :

Demay Marion (TSF), Dolciani Marc (Château de St Geoire), Rimey-Meille Vincent (Chloé du Lac), Paysan Catherine (Gîte le Paradis des Animaux)

Première partie de l'atelier : Point sur les avancées suite aux deux derniers ateliers (présentation par Katy Adiard du Service Tourisme)

- **À la suite de l'Atelier 1 point sur les Produits identitaires et la « Centrale d'Achat »**
 - De nouveaux produits sont disponibles dans les boutiques des bureaux d'accueil

- Produits co-brandés Rossignol avec le dessin de la Skyline du Pays Voironnais : sac à dos, gourde et tour de cou



- Skylines bois et métal (décoration)



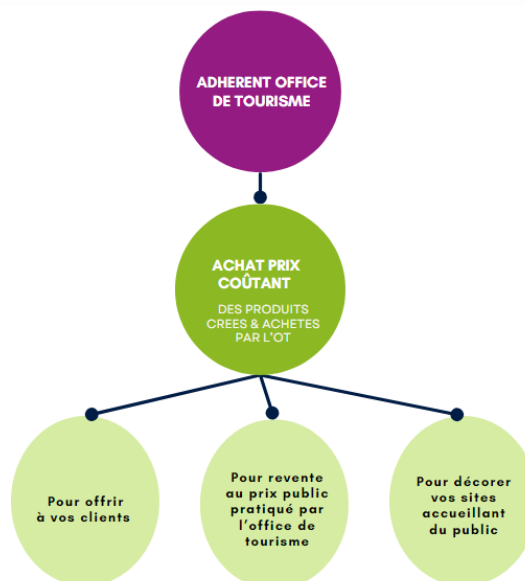
- Nouvelles cartes postales



- Produits Chartreuse : mignonettes, Elixir et coffrets de 6 mignonettes



- Un modèle économique a été imaginé pour que les adhérents de l'OT aient accès aux produits achetés et créés par l'OT à des conditions privilégiées :



Un questionnaire va être envoyé via la newsletter le 5 décembre pour connaître les besoins des partenaires (produits, quantité ...)

Un catalogue Produits Identitaires a été créé et pourra être distribué



➤ **Avancées à la suite de l'Atelier 2 : le tourisme d'Affaires c'est quoi, qui sont les acteurs, les besoins ...**

- Recensement de l'offre TA du Pays Voironnais (lieux de séminaires et réunions, prestataires de Team Building, transports, hébergements) et **refonte** de la rubrique du site internet (plus de contenu, lieux classés par typologie ...) et création d'un bouton accélérateur pour accéder directement à la rubrique.

SITES AVEC ACTIVITÉS SPORTIVES ET BIEN-ÊTRE

Rejoignez vos équipes en choisissant des sites de pratiques sportives au Lac de Paladru et à Voiron ou des sites habilement adaptés aux enfants ou au bien-être ! Offrez ainsi à vos collaborateurs des moments de détente et de challenge dans un cadre ludique ou intense.



AFFAIRES ET SAVEURS : NOS MEILLEURS SITES AVEC RESTAURANT

Combinez réunion et moment convivial autour d'une bonne table en choisissant nos sites avec restaurants de qualité. Pour vos repas d'affaires, déjeunés ou dînars, ces établissements proposent des dégustations de spécialités locales dans une ambiance professionnelle et élégante, tous en profitant de services personnalisés pour vos événements.



IN SITU

Transformez vos séminaires en expériences mémorables avec nos activités de team-building in situ, conçues pour stimuler la créativité et renforcer la cohésion de vos équipes. Au cœur du Pays Voironnais, profitez d'un cadre naturel exceptionnel pour des défis sportifs, des ateliers collaboratifs, des jeux d'aventure et bien plus encore. Offrez à votre équipe une parenthèse dynamique et enrichissante tout en découvrant les trésors de la région !



NOMADE

Offrez à votre équipe des activités de team building sur mesure, directement dans votre entreprise ou sur un lieu de votre choix. À travers des ateliers créatifs et des défis ludiques ou sportifs, renforcez la cohésion et stimulez la créativité sans quitter votre espace de travail. Créez des souvenirs inoubliables et enrichissants pour votre équipe !

TRANSPORTS

Facilitez vos déplacements professionnels avec notre rubrique dédiée aux transports et simplifiez votre accès au tourisme d'affaires ! Profitez de services adaptés pour vos transports et des nouvelles adresses à vos besoins. Optimisez votre logistique et maximisez votre expérience de tourisme d'affaires dans le Pays Voironnais.



HÉBERGEMENTS

Rates de votre séjour professionnelles : une expérience inoubliable ! Le Pays Voironnais propose une sélection d'hébergements de qualité, parfaitement adaptés aux besoins du tourisme d'affaires.

Rubriques du site



Bouton accélérateur

- Démarchage et intégration de nouveaux acteurs du TA :
 - Lieux de réunions, séminaires : le MALP, Chloé du Lac, La Manufacture des Tilleuls, L'Épicentre, Salle Pallas, le Castel'Anne, le Grill de Moirans
 - Prestataires de Team Building : Natura Vélo, Acet'eau, Sam Branche
 - Autres : Actibus, Groupe Perraud, Eternity Trans'Alp

- Participation à 2 rencontres speed-meeting du **Club MICE** (Meetings/Incentive/Conferences/Exhibitions) en mars et juin sur Grenoble pour présenter l'offre du PV



- Participation au **Workshop SBE** (Seminar/Business/Events) le 16/09 à Lyon aux côtés de Grenoble Alpes Convention : réalisation d'une brochure en interne et d'une présentation qui reprend les atouts du territoire et l'offre.

Bilan : une quinzaine de contacts qualifiés !



Présentation



Brochure



Workshop

- Projet **Back Pack** :

Back Pack est une agence de Team Building sportif et itinérant. Nous travaillons ensemble à la construction d'une offre vitrine sur le Pays Voironnais. Certains partenaires ont été et vont être contactés par Back Pack. Promotion de l'offre par le PV et Back Pack et commercialisation de l'offre par Back Pack.

Le concept

Back Pack

c'est un teambuilding **sportif** en **itinérance** et en **semi-autonomie**,
situé dans un territoire **local** en **pleine nature**.
Le tout **sur-mesure** et **clé en main**.

liberté **aventure** **cohésion**



Deuxième partie de l'atelier : Co-construction des bases du plan d'actions 2025 avec reprise des idées pépites de l'atelier 2 et en reposant le cadre du Pays Voironnais (animée par Toinon Guillon du Groupe Diverty)

➤ **Reprise des idées pépites qui avaient été citées lors de l'atelier 2 du mois de février**

- Certaines idées sont abandonnées car non réalisables dans le cadre des actions du Service Tourisme du Pays Voironnais à savoir : le budget, les RH, la compétence tourisme (pas d'agrément de commercialisation), pas de transmission de contacts d'entreprise (RGPD).

Le rôle du service tourisme est : d'identifier l'offre, d'être facilitateur, d'assurer la mise en réseau et la promotion.

Ces différentes idées sont donc non réalisables en l'état :

- Mettre à disposition du matériel ou des équipements
- Equiper les lieux de séminaires en wifi, vidéoprojecteurs, mobilier, paperboard...

- Faire une campagne de communication nationale
- Engager Tony Parker pour faire la promotion du TA en PV

- Créer un showroom de présentation des offres

- Organiser les transports entre les hébergeurs /prestataires et lieux de séminaires navettes ...
- Densifier les transports en commun

- Créer un événement phare culturel et touristique

- Proposer un service de coordination entre les acteurs pour mettre en place des offres personnalisées en plus des offres catalogue déclinées par thèmes

- Recrutement d'un attaché de presse dédié TA
- Recrutement d'un animateur MICE

- Construire un Centre de Congrès
- Ouvrir un lieu d'exception permettant de profiter du lac

- Proposer du personnel en extra pour la gestion de grands événements

- Proposer un SAV du territoire pour les pros

- Mettre en place une centrale de réservation et commercialiser l'offre
- Etre porteur d'affaires

- Mettre en place un robot (IA) qui répond aux questions jour et nuit



- Travail en atelier sur les 21 idées pépites réalisables :

- Mettre en place outil pour calculer les temps de trajet entre les prestataires, les hébergeurs, les restos ...

- Organiser un évnt TA sur le PV avec présence des presta référencés par l'OT
- Privatiser une plage pour créer un évnt au bord du lac

- Editer « plaquettes » TA pour promouvoir la filière
- Faire des RP pour promouvoir offre dans la presse
- Faire une campagne de communication régionale
- Être présent dans des magazines (genre Présences) et dans des Newsletter pour mise en avant des acteurs
- Réaliser de belles photos pour mise en avant de l'offre

- Mise en place d'un label « tourisme d'affaires » du PV pour devenir partenaire privilégié

- Communiquer avec toutes les entreprises de la région
- Proposer des Eductours TA pour entreprises des agglo voisines

- Proposer une offre TA « luxe »

- Créer des offres packagées avec : lieu, activité, hébergement, restaurant...
- Proposer des visites flash : produit clef en main (ex : vélo + feuille road trip ...)

- Mettre en place une plateforme B to B précise pour trouver les meilleures offres MICE (critérisation pour recherche : dimension, budget ...)
- Développer les critères de recherche pour les hébergements sur site internet : nombre de chambres, nombre de sdb, calme/nature/sport/culture...

- Proposer des Afterwork
- Mettre en place des jeux de piste inter-entreprises (Bonnat, LBDV, Louvat, Chartreuse...)
- Proposer des ateliers culinaires et mixologie (Make your own spirit or cake)
- Inciter des visites grâce à des tickets d'or
- Mettre en place des activités et animations pour du Team Building via des visites d'entreprises (chasse au trésor...)

- Faire le lien avec les activités nature, outdoor : vélo, aviron, marche nordique...
- Trouver des nouvelles activités bien-être ; canin-rando, yoga ...
- Avoir une vision Upcycling, éco-responsable

- Ces idées pépites ont été traduites au préalable sous forme de résultat par le service tourisme.
- Par groupe, les idées pépites ont été priorisées.
- Les 8 idées pépites prioritaires (calcul d'une moyenne) ont été retenues.

Voici les 8 idées pépites prioritaires :



Idée pépite 1 : Le PV est une destination MICE avec une vision éco-responsable

Idée pépite 2 : Une campagne de communication régionale (presse, presse économique, radio...) pour positionner le PV comme une destination MICE est mise en place

Idée pépite 3 : Les entreprises de la région AURA connaissent le PV en tant que destination MICE

Idée pépite 4 : Des Afterworks ont lieu sur le territoire pour faire connaître l'offre TA

Idée pépite 5 : Des activités de team-building autour du savoir-faire local, de l'alimentation sont proposées

Idée pépite 6 : Des CP, des articles, des interviews qui présentent le PV comme une destination MICE sont rédigés et diffusés

Idée pépite 7 : De belles photos des différents acteurs du TA du PV sont disponibles

Idée pépite 8 : Le PV crée le label « Destination Tourisme d'Affaires »

- En binôme, réflexion sur les actions à mener pour arriver au résultat attendu et donc définition du plan d'actions 2025



Idée pépite 1 : Le PV est une destination MICE avec une vision éco-responsable

ACTIONS A MENER :

- Valoriser/Mettre en avant les acteurs qui sont dans la démarche RSE
- Identifier les acteurs déjà en démarche RSE et se mettre en lien avec eux (Econex)
- Former les acteurs du TA du PV à le RSE, les sensibiliser
- Regarder ce qui se fait ailleurs pour définir des critères
- Écrire une charte éco-responsable pour les adhérents
- S'appuyer sur la norme ISO 2600 pour définir la démarche RSE
- Promouvoir les offres accessibles en mode doux ou collectif
- Mise en avant des acteurs engagés : sociétés à missions, labellisés, CEC ...
- Inciter les visiteurs à utiliser les transports en commun ou mobilités douce
- Lister les critères du label « éco-responsable »
- Voir les labels déjà existants
- Communiquer sur la vision éco-responsable du PV
- Train + vélo électrique ou train + bus
- Créer une base de données sur l'existant
- Faire des offres packagées uniquement avec des acteurs RSE



Idée pépite 2 : Une campagne de communication régionale (presse, presse économique, radio...) pour positionner le PV comme une destination MICE est mise en place

ACTIONS A MENER :

- Identifier les supports presse les plus pertinents, les classer par priorité
- Rédiger les accroches, slogans, texte. Faire connaître nos intentions et notre positionnement
- Budget disponible à identifier
- Communication visuelle via vidéos explicatives
- Identifier notre prestataire communication
- Définir un plan de communication
- Quelle est notre cible, quels sont les supports ?



Idée pépite 3 : Les entreprises de la région AURA connaissent le PV en tant que destination MICE

ACTIONS A MENER :

- Identifier les entreprises visées
- Être sur les salons dédiés
- Acheter un listing de contacts mail (bon interlocuteurs dans entreprises)
- Créer un Eductour
- Construire la stratégie d'accroche/com
- Créer une newsletter MICE PV
- Rédiger des offres « vendables »
- Faire savoir qu'on est une destination MICE : communiquer
- Récupérer une base de données
- Communiquer auprès des entreprises de team-building ayant déjà un portefeuille clients



Idée pépite 4 : Des Afterworks ont lieu sur le territoire pour faire connaître l'offre TA

ACTIONS A MENER :

- Identifier des visites touristiques
- Faciliter le réseautage des acteurs du PV
- Identifier les lieux d'accueil
- Identifier les transporteurs
- Organiser des afterworks chez les prestataires intéressés pour faire découvrir leurs lieux/ leurs activités
- Identifier et créer un fichier prospects (annuaire prospects)
- Avoir un calendrier des afterworks : 1 par mois chez un acteur afterwork
- Présenter le lieu d'accueil avec ses différentes possibilités
- Adjoindre aux afterworks un thème/sujet de formation pour faire monter les adhérents en compétence



Idée pépite 5 : Des activités de team-building autour du savoir-faire local, de l'alimentation sont proposées

ACTIONS A MENER :

- Se rapprocher d'un spécialiste pour co-construire les activités
- Réaliser des jeux sur l'odorat et le goût
- Lister les 10 principaux acteurs du savoir-faire local et de l'alimentation
- Chaque acteur doit proposer une activité pour les groupes
- Catégoriser au niveau géographique les acteurs
- Faire du lien avec la boutique de l'OT : apéro-boutique !
- Trouver des acteurs pouvant proposer des activités en plus de leurs métiers
- Faire des challenges culinaires
- Créer une offre team-building avec différents prestataires reliés à vélo : hébergeur-activité-restaurant-visite avec jeu de piste à vélo
- Référence sur un site les possibilités dans ce domaine
- Identifier les producteurs (vins, fromages, produits locaux...) chez qui il est possible d'organiser des dégustations (ou qui se déplacent pour faire les dégustations)
- Lister les critères « savoir-faire local »
- Mettre en relation un prestataire créateur d'activité avec les sites d'intérêt qui veulent créer un jeu



Idée pépite 6 : Des CP, des articles, des interviews qui présentent le PV comme une destination MICE sont rédigés et diffusés

ACTIONS A MENER :

- Lister la presse spécialisée TA
- Définir des personnalités médiatiques régionales pouvant être interviewées
- Réaliser une interview/un article d'une entreprise qui a fait son évènement TA sur le PV pour mettre en avant l'offre TA du PV
- Trouver des influenceurs pour faire la promotion de la destination
- Inciter/inviter les adhérents de l'OT à être des ambassadeurs du PV en tant que destination MICE
- Les adhérents font remonter en temps réel leurs nouveautés
- Créer les communiqués, les articles
- Faire un agenda d'interviews par secteur d'activités. Janvier : vélo/activité, février : hôtel/hébergement, mars : salle de séminaire, avril : accrobranche...



Idée pépite 7 : De belles photos des différents acteurs du TA du PV sont disponibles

ACTIONS A MENER :

- Identifier les manques et organiser les shootings
- Engager un photographe spécialisé « corporate » pour des photos pros pour monter un book sur les acteurs du TA
- Collecter les photos auprès des acteurs
- Réaliser des photos décalées. Ex : personne en costume cravate mais dans la nature pour se démarquer
- Réaliser un shooting photo avec un photographe rémunéré par le PV pour mettre en avant les lieux et situations du PV
- Créer une photothèque dédiée avec droits à l'image
- Lister les acteurs et leurs offres
- Référencer les acteurs avec leurs compétences
- Définir les critères qui font que la photo est belle et OK pour le TA
- Définir une charte « graphique » des photos pour avoir une identité commune



Idée pépite 8 : Le PV crée le label « Destination Tourisme d’Affaires »

ACTIONS A MENER :

- Lister les critères constituant le label
- Créer un cahier des charges
- Lister les autres labels existants et s’inspirer des critères
- Créer une base de données en fonction des critères
- Référencer le label dans les moteurs de recherche
- Interroger les entreprises impliquées dans le TA sur l’intérêt d’un tel label
- Créer une charte graphique de ce label
- Identifier le besoin d’un label TA
- Réaliser un cahier des charges pour faire monter les prestataires en compétences