

PAYS VOIRONNAIS

TOURISME

VOIRON  
LAC DE PALADRU  
CHARTREUSE

# Restitution

## Club Tourisme d'Affaires (TA)

Du lundi 12 février 2024



# Vos idées « pépites » suite au looping créatif

## Équipement / matériel

- Mettre à disposition du matériel ou des équipements
- Équiper les lieux de séminaires en wifi, vidéoprojecteurs, mobilier, paperboard...

## Lieu de promotion

- Créer un showroom de présentation des offres

## Label

- Mise en place d'un label « tourisme d'affaires » du PV pour devenir partenaire privilégié

## Transport / Trajets

- Organiser les transports entre les hébergeurs /prestataires et lieux de séminaires
- Mettre en place outil pour calculer les temps de trajet entre les prestataires, les hébergeurs, les restos ...

## Promotion/communication

- Editer « plaquettes » à destination des MICE
- Avoir attaché de presse pour promouvoir offre dans la presse
- Faire une campagne de communication régionale voire nationale
- Être présent sur des salons et Workshop TA
- Être présent dans des magazines (genre Présences) dans des Newsletter pour mise en avant des acteurs
- Réaliser de belles photos pour mise en avant de l'offre
- Engager Tony Parker pour faire la promotion du TA en PV

## Echanges/Réseau

- Booster les professionnels pour promouvoir la destination et générer des nuitées
- Promouvoir offre auprès des prescripteurs
- Mettre en réseau les prestataires
- Communiquer avec toutes les entreprises de la région

## Lieux

- Construire un Centre de Congrès
- Ouvrir un lieu d'exception permettant de profiter du lac
- Proposer une offre « luxe »

## Création d'évènements

- Organiser un évènement TA sur le PV avec présence des prestataires référencés par l'OT
- Privatiser une plage
- Créer un évènement phare culturel et touristique

## RH

- Proposer du personnel en extra pour la gestion de grands évènements

# Vos idées « pépites » suite au looping créatif

## L'offre

- Promouvoir les activités outdoor pour le TA
- Développer le TA pour obtenir des retours sur le tourisme « classique » et vice-versa
- Intégrer de l'offre d'hébergement dans les offres TA

## Contact

- Proposer un contact rapide et personnalisé et avoir un seul interlocuteur
- Proposer un SAV du territoire pour les pros

## Référencement de l'offre et outil de recherche

- Référencer l'offre MICE du PV (lieux, activités, traiteurs ...)
- Développer le site internet sur l'aspect TA
- Créer un annuaire des presta MICE
- Mettre en place une plateforme B to B ou un site de référencement précis pour trouver les meilleures offres MICE (critérisation pour recherche : dimension, budget ...)
- Développer les critères de recherche pour les hébergements sur site internet : nombre de chambre, nombre de sdb, calme/nature/sport/culture, loisirs pour enfants
- Mettre en place une centrale de réservation

## IA

- Mettre en place un robot (IA) qui répond aux questions jour et nuit

## Offres packagées

- Créer des offres packagées (cité 6 fois) avec : lieu, activité, hébergement, restaurant...
- Proposer un service de coordination entre les acteurs pour mettre en place des offres personnalisées en plus des offres catalogue déclinées par thèmes
- Proposer des visites flash : produit clef en main (ex : vélo + feuille road trip ...)

## Développement

- Faire de la prospection de nvx adhérents
- Aider à améliorer l'offre hébergement et restauration

## Animations Team Building

- Make your own spirit or cake
- Proposer des Afterwork avec DJ Set
- Mettre en place des jeux de piste inter-entreprises (Bonnat, LBDV, Louvat, Chartreuse...)
- Proposer des ateliers culinaires et mixologie
- Inciter des visites grâce à des tickets d'or

## Accompagnement

- Aider le professionnel à voir ses angles morts

# Vos idées « machine à laver » suite au looping créatif

## Culture et évènements

- Lier les grands évènements publics aux évènements d'entreprise
- Ouvrir les lieux culturels aux évènements d'entreprise
- Lier l'offre culturelle aux évènements pros

## Promotion de l'offre

- OT doit être la vitrine des toutes les offres TA
- Faire présentation vidéo/photos des offres
- Réaliser fiches attrayantes pour chaque presta
- Éditer des brochures pour présenter offre TA
- Être présent sur des salons TA nationaux voire internationaux

## Offres Packagées

- Mettre à disposition des membres du Club un « pack offres » pour accompagner concrètement
- Mettre en avant des idées de journées type TA sur le territoire

## Accompagnement prestataires

- Aider dans les recherches de financement possibles pour améliorer l'accueil
- Proposer des formations pour améliorer l'offre et la faire connaître
- Former prestataires au marketing et à la commercialisation
- « Audit amical » du site pour améliorer l'offre
- Transmettre et accompagner dans la bienveillance les presta pour la mise en place du TA

## Investissements

- Construire un amphithéâtre/lieu adapté MICE (salle couverte) réservable par les organisateurs de séjours MICE
- Construire un super hôtel 5 étoiles pour générer et accueillir des visites
- Élargir l'offre de restauration et d'hébergement
- Créer un espace de présentation des produits et services (showroom...)

## Évènements à mettre en place

- Accueillir un grand évènement style Tech Fest
- Organiser un séminaire sur le lac de Paladru
- Développer les activités de visites des hauts-lieux du PV

## Échanges et réseautage

- L'OT est un lieu important pour échanger et faire connaître notre territoire (produits locaux, entreprises, hébergement, activités sportives)
- L'OT est au coeur du développement éco
- L'OT doit être en mesure de répondre rapidement aux demandes des socios-pros
- Le service tourisme doit faciliter les échanges entre les prestataires (ateliers à poursuivre) et fédérer les socios-pros
- Proposer des rencontres pour faire découvrir les activités des presta à l'ensemble des adhérents de l'OT

# Vos idées « machine à laver » suite au looping créatif

## Actions auprès des entreprises

- Organiser des Eductours pour les entreprises de Grenoble Métropole
- Promouvoir le PV auprès des entreprises

## Territoires voisins

- Profiter des synergies avec les territoires voisins : Grenoble, Valence, Chambéry
- Travailler main dans la main avec Grenoble Alpes

## Transports et mobilité

- Améliorer les transports en communs et parking
- Corridor humain, mobilité douce, connexion voie verte
- Mise à disposition de moyens de transports. Ex : navettes spéciales pour TA
- Transports pour faire visites sur PV : bus impérial, bateau mouche électrique sur le lac, vélo, montgolfière...

## RH et matériel

- Embaucher un animateur MICE en intra CAPV
- Etre ressource pour trouver la logistique (mobilier, sonorisation...)
- Mettre à disposition un système de prêt de matériel ou d'échange (tables, écrans...)

## Internet et informatique

- Proposer un beau site internet clair et détaillant l'offre
- Développer un logiciel de composition d'offres complémentaires
- Permettre la réservation en ligne de certaines prestations avec différents partenaires

## Porte d'entrée

- Être porteur d'affaires
- Centraliser les demandes (référencement)
- Être un guichet unique d'accueil : pour les demandeurs et pour les presta

## Nature, bien-être et écologie

- Faire le lien avec des activités nature (aviron, marche nordique ...)
- Développer des activités , évts bien-être : animaux, cani-rando, balades avec des ânes ...
- Avoir une vision Upcycling, éco-responsable

# Vos idées « poubelle » suite au looping créatif

Manque d'hébergement : le TA grignotte sur le tourisme famille

Un catalogue d'offres standard

Créer un parc d'attractions

Mettre en avant les + du territoire sur le marché MICE /d'autres territoires

Visites guidées thématiques + expériences

Construire des hôtels

L'OT est le lien privilégié pour donner envie de découvrir notre terre

Référencement partenaires loisirs/culture  
Référencement hébergeurs grand capacité  
Référencement planificateurs évènementiels

Démarchage collectif

Faire un partenariat avec Apple pour offrir des iPhones aux entreprises

Faire une passerelle entre le musée et Détente et Clapotis

# Actions envisageables/idées « pépites » et « machine à laver »

## Actions déjà initiées et à conforter :

- > Fédérer les socios-pros en poursuivant les ateliers et la mise en réseau
- > Recenser l'offre existante et la qualifier. Des visites terrain sont d'ores et déjà programmées. Aider les prestataires à voir leurs « angles morts » : audit amical et accompagnement dans la mise en place de leur offre Tourisme d'Affaires
- > Être présent sur des salons (pour mémoire SBE, Seminaires Business Events, en 2023 à Lyon). Possibilités 2024 à caler avec Grenoble Alpes Convention Bureau
- > Demande d'organiser un évènement Tourisme d'Affaires sur le Pays Voironnais avec présence des prestataires référencés à l'Office de Tourisme : envisager la possibilité de renforcer le Workshop de St Jean de Chépy
- > Site internet : pages dédiées Tourisme d'Affaires déjà construites. A travailler en intégrant le recensement et la qualification de l'offre via les visites terrain et la saisie APIDAE pour une diffusion accrue des offres sur nos supports et ceux des institutionnels partenaires.
- > Prospecter de nouveaux adhérents à l'Office de Tourisme pour le Tourisme d'Affaires
- > Améliorer l'offre hébergement et restauration. Travail de la filière hébergement en cours (contact : Anne-Laure Cotte)
- > Intégrer dans une offre adaptée des activités Outdoor, nature et bien-être (contact avec agence spécialisée Bag Pack)
- > Travailler avec les territoires voisins, notamment Grenoble (Club MICE)
- > Déplacement à vélo : il s'agit bien d'une priorité du territoire. Schéma vélo (service Mobilité) en cours d'aménagement et projets touristiques structurants à l'étude (Via 5 Lacs, liaison Via Rhôna, Belle Via ...)

## Actions envisageables/idées « pépites » et « machine à laver »

### Actions à court terme :

cette phase prendra appui sur la phase de recensement et de qualification de l'offre existante

- > Travailler l'image de la filière (édition de plaquettes, exploitation des photos des prestataires...)
- > Accompagnement personnalisé des prestataires pour la mise en place de leur offre TA
- > Proposer des offres vitrine avec des journées type pour aider à la personnalisation des offres
- > Vérifier la faisabilité avec le service économie de contacter des entreprises prescriptrices (RGPD à vérifier)
- > Proposer des rencontres pour faire découvrir les activités des prestataires TA à l'ensemble des adhérents de l'OT
- > Avoir une vision éco-responsable



## Actions envisageables/idées « pépites » et « machine à laver »

### Actions à moyen terme :

- > Faire de la publicité dans des magazines type Présence (à noter que le Pays Voironnais a pour priorité de faire de la communication au niveau local car pas d'hébergement de grande capacité et Grenoble Alpes Convention Bureau assure la communication au niveau national)
- > Mener des actions auprès des entreprises : Eductour Tourisme d'Affaires pour les entreprises des agglomérations voisines
- > Mettre en place des activités et animations pour du Team Building via des visites d'entreprises (chasse au trésor ...)

## Actions envisageables/idées « pépites » et « machine à laver »

### Actions à long terme :

- > Créer un label TA : Aujourd'hui un tel Label n'existe pas au niveau national. Voir à quelle échelle le créer (PV, Isère...)?
- > Trouver des Ambassadeurs du TA (Tony Parker ayant été cité durant l'atelier ne paraît pas pertinent à l'instar de représentants d'entreprises qui peuvent parler de leur expérience du TA sur le territoire)
- > Accueillir un grand évènement type Tech&Fest ou un séminaire au bord du lac : pose la question des capacités d'accueil du territoire

## Actions difficiles à mettre en place ou à très long terme

- > Mise à disposition de matériel et d'équipement : problématique de la gestion, de la responsabilité et de l'entretien en cas de casse. Expérience arrêtée concernant le prêt de matériel pour les événementiels (barnum, banques d'accueil...)
- > Équipement des lieux de séminaires en vidéoprojecteurs, mobilier : le service fera remonter cette attente pour aider les professionnels à entrer dans des possibilités de subventions
- > La mise en place d'un robot pour répondre aux questions n'est pas une priorité dans l'accueil des OT
- > Les transports entre les lieux, activités et hébergements : fonctionnement à envisager avec les acteurs locaux en place (Actibus, Perraud ...)
- > La densification des transports en commun relève du service mobilité. La demande sera remontée. La mise en place de transports « insolites » tels que bateau mouche, montgolfière n'est pas réalisable aujourd'hui
- > La construction d'un centre de congrès, d'un lieu d'exception autour du lac, d'un hôtel 5 étoiles, d'un espace de présentation de l'offre nécessitent une étude d'opportunité dédiée, éventuellement à envisager après le référencement et la qualification de l'offre existante
- > Les recrutements d'un attaché de presse dédié TA et d'un animateur MICE ne rentrent pas dans le plan de charge du service dans sa structuration actuelle
- > Problématique RH de mise à disposition de personnel en extra pour la gestion d'évènements : incompatible avec le fonctionnement des collectivités. Possibilité pour les entreprises de faire appel à la maison de l'Emploi
- > Centrale de réservation, commercialisation : forte attente exprimée mais légalement, la collectivité ne dispose pas d'agrément et ne peut donc pas assurer directement la commercialisation. Par contre, elle sera intermédiaire facilitateur pour faire connaître les offres auprès des agences réceptives. Vocation et RGPD obligent, la transmission de contacts d'entreprises ne peut pas être envisagée