

PAYS VOIRONNAIS

TOURISME

VOIRON  
LAC DE PALADRU  
CHARTREUSE

# Bienvenue à tous !

## Club Tourisme d'Affaires

Jeudi 9 novembre 2023



# Au programme

1. Introduction et objectifs de l'atelier
2. Brise glace et constitution de sous-groupes
3. Exploration de l'offre existante : forces/faiblesses/opportunités/menaces ?
4. Travail sur vos cibles prioritaires et vos attentes
5. Choix de 3 cibles prioritaires et brainstorming sur la constitution d'une offre avec :

# 1 & 2. Objectifs de l'atelier

## Création d'une offre de produits identitaires

Sortir de cet atelier avec :

- 3 cibles prioritaires identifiées
- une proposition de coffrets avec les produits disponibles dès aujourd'hui
- une proposition du coffret idéal

# 3. Exploration de l'offre existante

## Les Box Isère d'Isère Attractivité



Isère Original

COFFRET TERROIR ISERE - CENTRE ISERE

30,00 €

Huile de noix 25cl.

Meringues chartreuse Louvat

Chocolat Bonnat.

Noix caramélisées

## Les coffrets de l'office de tourisme de Grenoble

## Les coffrets Vouis'star



### Coffret sans alcool

- Antésite Anis 13cl
- Bonnat Chocolat Tablette Hacienda Elle
- Rosario Vénézuéla 100g
- Chartreuse bonbons 90g

26€<sub>90</sub>



COFFRET DEGUSTATION : 18,20€

une mignonnette de Chartreuse jaune (3cl)

une mini noix caramélisées (45gr)

un trio de bonbons

(fourrés au Génépi, à la Chartreuse ou à la noix)

un sablé noix-miel

# Exploration de l'offre existante



## Box Isère d'Isère Attractivité :



Les + :

- mix salé/sucré
- sans alcool donc adaptée à tout le monde
- produits valorisés car au début les participants croyaient que les produits étaient visibles

Les - :

- seulement produits alimentaires

# Le coffret dégustation de l'OT de Grenoble

Les + :

- tarif ok (2 groupes)
- packaging adapté : petit format (facile à transporter)  
et produits visibles
- présence de produits Chartreuse

Les - :

- 100 % alimentaire
- plusieurs produits avec de l'alcool
- uniquement du sucré
- produits de petite contenance donc tarif élevé



# Le coffret Vouis'star

Les + :

- packaging/design (1 groupe)
- marques du territoire, représentent bien le Pays Voironnais

Les - :

- le tarif (les 3 groupes)
- uniquement produits alimentaires
- le packaging ne met pas en valeur les produits
- le nom
- les bonbons à la chartreuse ne sont pas emblématiques



## Coffret sans alcool

- Antésite Anis 13cl
- Bonnat Chocolat Tablette
- Hacienda Elle
- Rosario Venezuela 100g
- Chartreuse bonbons 90g

**26€<sub>90</sub>**



## 4. Définition des cibles prioritaires

- Quelle est votre cible ? => post-it
- exs : Cadeaux d'entreprises / séminaires, Cadeaux prestige clientèle affaires, Cadeaux bienvenue clients des hébergeurs, Cadeaux / dotations événements sportifs
- Vos attendus en termes de :
  - prix (fourchette),
  - produits (alimentaire ou non, panachage...)
  - packaging / présentation...
- Mise en commun de 3 cibles et constitution d'une

# Cibles prioritaires identifiées :



Travail en sous-groupes

- ① **Hébergeurs** (cadeau de bienvenue et coffrets à la vente)
- ② **Grand Public** (coffrets souvenir ou cadeaux)
- ③ **Entreprise** (coffrets pour clients, séminaires ou salariés)

# Brainstorming sur constitution d'une offre avec les produits de la boutique : cible hébergés

## Groupe 1 :

### cadeau d'accueil de moins de 10€ :

- produits style savon ou bougie
- ou produits de dégustation à manger de suite (soit un beau soit plusieurs échantillons)

### souvenirs à ramener :

- box apéritive ou box sucrée peu chères
- box diverses plus grandes avec plus de produits (**prestige 30€**)

## Groupe 2 :



ou



ou



ou

Tisanes  
Chartreuse

## Groupe 3 :



ou



ou



ou



A donner à chaque client mais en quantité moindre pour prix inférieur

# Brainstorming sur constitution d'une offre idéale : cible hébergeurs

Groupe 1 :



Magnet Mignonnette

1<sup>er</sup> prix : - de 3€

Groupe 2 :



et/ou Mignonnette ou Tisanes Chartreuse

Prestige : 20€

Groupe 3 :

1<sup>er</sup> prix

1 Bonbon Chartreuse à 0,70€ et 1 entrée au Malp à 1€ et 1 palet Bonnat à 1€

Prestige



Mignonnette et 1 entrée au Malp à 5€ et

# Brainstorming sur constitution d'une offre avec les produits de la boutique : cible grand public

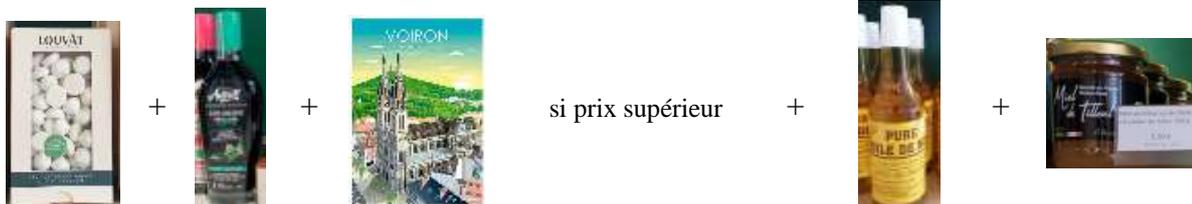
Groupe 1 :



Packaging ?

Suggestion : proposer aux clients de constituer son coffret sur mesure et OT fournit emballage/packaging

Groupe 2 :



si prix supérieur

Groupe 3 :



Magnet

Magnet

# Brainstorming sur constitution d'une offre idéale : cible grand public

Groupe 1 :



+



+

Elixir Chartreuse

+

Torchon Denantes avec visuel de Voiron

Groupe 2 :



+



+



+



+

Biscuits Louvat salés

+

Noix caramélisées

Mignonnette

Groupe 3 :

Au moins 4 gammes de prix :

entre 35 et 45€

- petit coffret salé de moins de 12€
- petit coffret sucré de moins de 12€
- coffret avec alcool entre 15 et 20€
- grand coffret assorti (salé et sucré)

- prévoir des cartes postales

1<sup>er</sup> prix : 12 €

Prestige : 35 €

# Brainstorming sur constitution d'une offre avec les produits de la boutique : cible entreprise

## Groupe 1 : cadeaux clients/séminaires/événementiel :

- cadeau accueil (?)
- tote bag
- objet publicitaire du territoire ou un échantillon d'un produit alimentaire petit prix : moins de 10€

## cadeaux salariés (ou VIP ou récompense) :

- box apéro + sucrée
- 2 prix en fonction de la taille de l'entreprise et du nombre de salariés (coffret à 25€ et 45€)

## Groupe 2 : cadeau de fin d'année pour les salariés



et



et



et



et



et



## Groupe 3 : Packaging = Tote Bag



et



et



et



et



et



Les produits existants ne permettent pas de réaliser un coffret pour un coffret prestige pour un bon client (budget de 100€), manque de marques emblématiques

# Brainstorming sur constitution d'une offre idéale : cible entreprise

## Groupe 1 : Coffret cadeaux clients

Boîte Tentation palets



+

Pack de 3 bières

+

Biscuits salés Louvat

1<sup>er</sup> prix :

30€

Prix moyen de  
gamme : 60 €

Prestige : 100€

## Groupe 2 :

Assortiments  
chocolats Bonnat

+



+

Bonnet ou  
Bandeau Rossignol

+

Torchon Denantes  
avec visuel de Voiron

+

Tisanes  
Chartreuse

+



Bouteille de 35cl

## Groupe 3 : Packaging = Tote Bag

Bouteille de 35cl



+



+



+



+



+



+



+



+



Gourde Rossignol